

LA VISIÓN

La visión es el proceso mediante el cual se establecen las metas de una empresa, que tienen que ser realistas y alcanzables. Para fijar la visión hay que responder a tres preguntas clave: ¿Qué quiero lograr? ¿Dónde quiero estar en el futuro? ¿Para quién trabajo?

La visión de una ONG es de ámbito social.

Según a qué se dedique la ONG en cuestión, su misión y valores serán unos u otros. Si la organización es ecologista, sus metas estarán orientadas a cuidar y proteger el medio ambiente; si lucha por la igualdad entre hombres y mujeres, trabajará con mujeres y niñas; y si, por el contrario, quiere proteger a los animales, destinará sus esfuerzos a proteger a aquellas especies que están en peligro de extinción.

Si estás buscando una ONG con la que colaborar, bien sea haciendo una donación o mediante un voluntariado, ten en cuenta su misión, visión y valores.