

# DAFO

<p><i>DEBILITATS</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Desconeixement</li><li>-Arrancar l'empresa</li><li>-Poc atractiu</li><li>-Falta d'exclusivitat</li></ul>	<p><i>FORTALESES</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Alt valor de Marketing</li><li>-Productes aproximat a la necessitats del client</li><li>-Models que són coneguts i tenen valor</li><li>-Cosmètics elaborats amb productes ecològics</li></ul>
<p><i>OPORTUNITATS</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Nous clients de les xarxes socials</li><li>-Fer-nos conèixer</li><li>-Apertura de nous mercats</li><li>-Producte ecològics</li><li>-Tot tipus</li></ul>	<p><i>AMENACES</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Competències</li><li>-Crisis econòmica</li><li>-Pujades d'IVA</li><li>-Mala imatge per les xarxes per culpa de negocis amb més luxe</li></ul>

